

BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT

Resumen De Participación Comunitaria

Análisis de Alternativas Fase II
Febrero - Junio de 2023

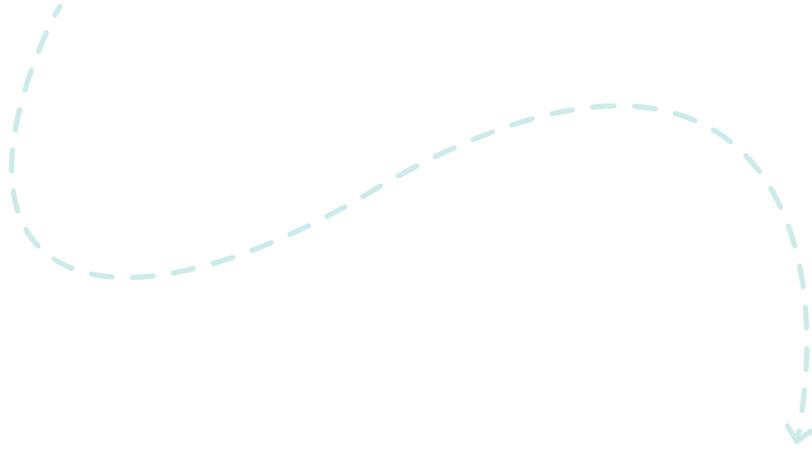
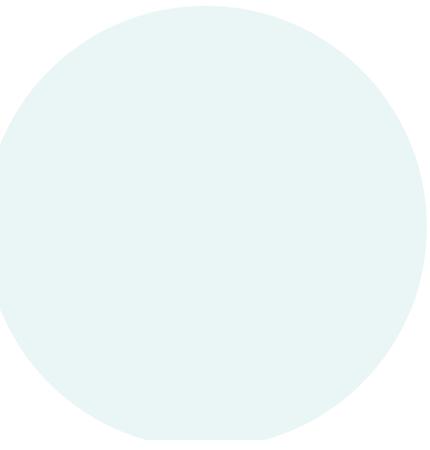
*Programa de Autobús de Transporte Rápido de Phoenix
35th Avenue and Van Buren Street Corridor*

Phoenix **BRT**

City of Phoenix Bus Rapid Transit Program



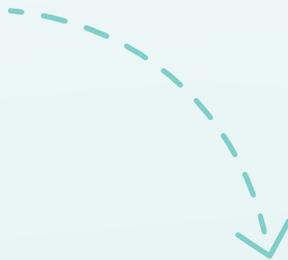
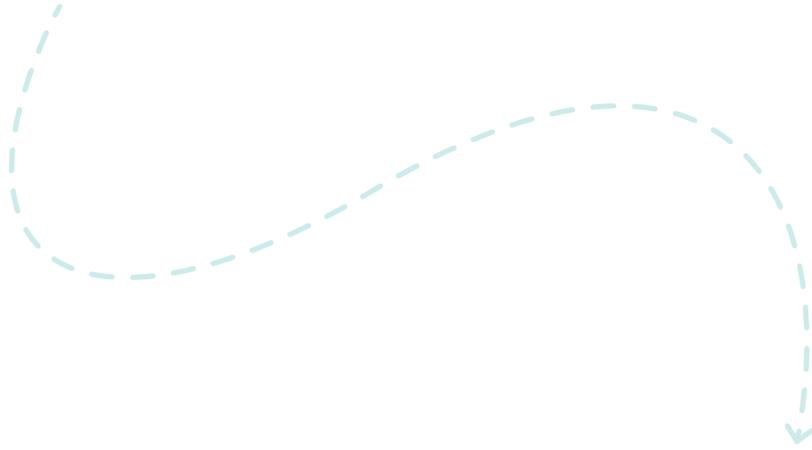
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT



Resumen de Participación Comunitaria – Análisis de Alternativas Fase II

Contenido

Introducción.....	1
Notificaciones y Métricas.....	2
Métricas en línea.....	15
Reuniones y Eventos Comunitarios.....	18
Resultados de la Encuesta del Corredor BRT – Primavera de 2023.....	20
Resultados de la divulgación empresarial.....	30



Introducción

En la primavera de 2023, el equipo de Autobús de Transporte Rápido de Phoenix (BRT) llevó a cabo la segunda fase de su iniciativa de divulgación comunitaria con el objetivo de educar e involucrar a la comunidad en el Programa BRT. La divulgación se centró en educar al público sobre los elementos y características clave del BRT, presentar conceptos alternativos preliminares y explicar los criterios utilizados para evaluar las diferentes opciones en el proceso de análisis de alternativas para el corredor de 35th Avenue y Van Buren Street.

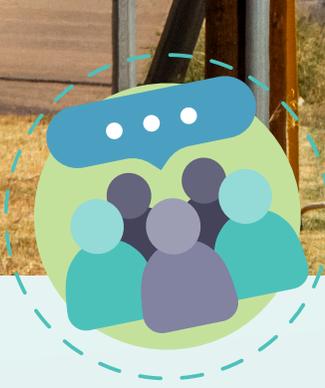


Para llegar de manera más efectiva a nuestra comunidad y a sus grupos de interés, el equipo empleó métodos de divulgación tanto tradicionales como digitales, y preparó todos los materiales en inglés y español. El equipo de BRT empleó **14 herramientas de comunicación distintas**, emitió más de **35 notificaciones** a través de una variedad de canales y **se conectó con más de 6,000 miembros de la comunidad** mediante reuniones, eventos, encuestas, sondeos y herramientas en línea. En las páginas siguientes, destacaremos nuestros esfuerzos y los comentarios principales que hemos recibido del público.

BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT

Notificaciones Y Métricas

Con el fin de extender nuestro compromiso a diversas audiencias, el equipo de BRT empleó **14 herramientas de comunicación distintas** y difundió más de **35 notificaciones** a través de estos canales para informar acerca de los eventos comunitarios, la plataforma de reuniones en línea y la encuesta sobre el corredor del BRT. En las próximas páginas, encontrará un resumen de estas herramientas y notificaciones.



Anuncios Digitales e Impresos

El equipo distribuyó anuncios digitales e impresos para promocionar las actividades de participación comunitaria. La mayoría de estos anuncios estaban geolocalizados y/o dirigidos específicamente al corredor, llegando así a tanto a los angloparlantes como a los hispanohablantes de la zona.

AZ Republic (Anuncio Digital en Inglés)



11 de marzo –
10 de abril



238,005
impresiones



123
clics

La Voz (Anuncio Digital en Español)



20 de marzo –
21 de abril



51,224
impresiones



76
clics

Prensa Hispana (Anuncio Digital en Español)



17 de marzo –
21 de abril



5,996
impresiones



81
clics

Contacto Total (Anuncio Digital e Impreso en Español)

Digital



3 de marzo – 4 de abril



10,000 - 15,000

visitas al sitio web por mes

Impreso



9 de marzo – 9 de abril



30,000

distribuye ejemplares al mes en más de 300 localidades de todo el valle

Correos Electrónicos Directos



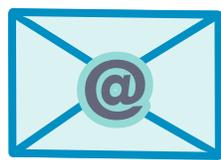
 28 de enero – 21 de marzo

<p>Envío de correos electrónicos a 106 partes interesadas.</p>	<p>2 correos electrónicos directos ofreciendo presentaciones en la Mesa Redonda.</p>	<p>2 correos electrónicos directos anunciando oportunidades de participación comunitaria.</p>	<p>3 correos electrónicos directos enviados al Consejo de los Distritos 1, 4, 5 y 7.</p>
---	---	--	---

Grupos de Interés

A continuación se muestran los grupos de interesados que se incluyeron en todos los correos electrónicos directos.

- 19North Community
- 27th Avenue/VIP Coalition
- ADOT Community Relations (I-17 Drainage)
- Alhambra Elementary School District
- Alhambra High School
- Alhambra Neighborhood Association
- Alta Vista Neighborhood Block Watch
- Amigos Block Watch
- Arizona Chamber of Commerce
- Arizona Hispanic Chamber of Commerce
- AZ House Representative District 20
- Beatitudes Campus
- Black Chamber of Arizona
- Black Mountain Community Alliance
- Cactus Park Community Alliance
- Cactus Park Phoenix Neighborhood Patrol
- Cactus Park West Neighborhood Association
- Cactus Wren Block Watch
- Capitol Elementary School
- Carl Hayden High School
- Chicanos Por La Causa
- City of Phoenix CED
- City of Phoenix Transit Field Operations
- Cortez High School
- Desert Horizon
- Precinct Block Watch
- Council District Office 1
- Council District Office 4
- Council District Office 5
- Council District Office 7
- Dog Park Advocate
- Downtown Phoenix Inc.
- Downtown Voices Coalition
- Evans Churchill Community Association
- Granada West Elementary School
- Grand Avenue Arts and Preservation
- Grand Avenue Members Association
- Greater Phoenix Chamber
- Homestead Block Watch
- Kuban Neighborhood Association
- Manzanita Elementary School
- Mayor Kate Gallego's Office
- Mckinley Block Watch
- Meshico
- Metro Block Watch
- Metro District Community Collaboration
- Montessori Center School
- Murphy Elementary School District
- National Foundation for the Blind - Arizona West
- Neighborhood Leaders
- North Glen Square Neighborhood Association
- North Mountain Business Alliance
- North Phoenix Chamber of Commerce
- North Phoenix Kiwanis
- Oakland Neighborhood Association
- Ocotillo Elementary School
- Ocotillo Glen Neighborhood Association
- PDI Construction
- Phoenix Association of Realtors
- Phoenix Community Alliance
- Phoenix Fire Department
- Phoenix Metro Chamber
- Phoenix Police Department
- Phoenix Revitalization Corp.
- Phoenix West Rotary Club Representative
- Royal Palm Block Watch
- Royal Palm Park Association
- Sage Academy
- Sunnyslope High School
- Transdev
- Urban Phoenix Project
- Vecinos Unidos
- Vecinos Vigilantes
- Village Planning Committees
- Violence Impact Project Coalition
- Washington Elementary School District
- Washington High School
- Washington Park Neighborhood Association
- West Plaza Neighborhood Association
- West View Block Watch
- Westwood Community Association
- Westwood Village and Estates Neighborhood Association



Correos electrónicos masivos

6 de marzo – 15 de junio

7 correo electrónico masivos (eblasts)

4,780 correo electrónico masivos enviados

1,627 correo electrónico masivos abiertos

147 clics en correos electrónicos masivos

Publicaciones de Blog

El equipo de BRT creó y compartió cuatro publicaciones en el blog de MeetPhoenixBRT.com. A continuación, se presentan los resultados consolidados de cada una de ellas.

7 de marzo – 4 de mayo



985

Vista de página



1:44

Tiempo promedio por publicación de blog



625

Nuevos Usuarios



360

Usuarios Recurrentes



Vistas de página por dispositivo



1% tablet



45% móvil



54% escritorio

Distribución de carteles



6 de marzo – 16 de junio

Carteles en estaciones de autobús



17 Intersecciones BRT

136 Carteles en Inglés y Español

68 Estaciones de autobús

Carteles dentro de los autobús



518 Autobuses

1,036 Carteles en inglés y español

Quioscos de anuncios en estaciones de metro ligero



8 Estaciones con carteles en inglés y español

Puntos de tránsito



4 Puntos de tránsito con carteles en inglés y español: Ed Pastor, Estación Central, Thelda Williams, Sunnyslope

Nota de Prensa



7 de marzo

La ciudad de Phoenix emitió una **nota de prensa** a **casi 200 medios de comunicación y contactos** (a continuación, se resaltan los medios más destacados).



Contactos Claves

- 12News
- ABC15
- AZFamily
- Arizona Informant
- Arizona Mirror
- Arizona Republic
- Axios
- BC15
- City Sun Times
- Cronkite News
- Downtown Devil
- FOX 10
- KJZZ
- KTAR
- La Voz Arizona
- NPR
- North Central News
- Phoenix Business Journal
- Phoenix New Times
- Prensa Hispana
- SignalsAZ
- Telemundo
- The Associated Press
- Univision



Resultados de los medios de comunicación

- Entrevista y artículo de AZFamily
- Entrevista de 1190 AM La Onda
- Entrevista y artículo en el Phoenix Business Journal
- Artículo de KJZZ
- Artículo en el Daily Independent

222

Total vistas de página



Anuncios de radio en español

 13 de marzo – 9 de abril

La Campesina

- KNAI-AM
- 31 lugares
- 500,000 oyentes diarios

La Indiscreta

- KASA-AM
- 60 lugares
- 76,000 oyentes semanales

La Onda

- KNUV-AM
- 60 lugares

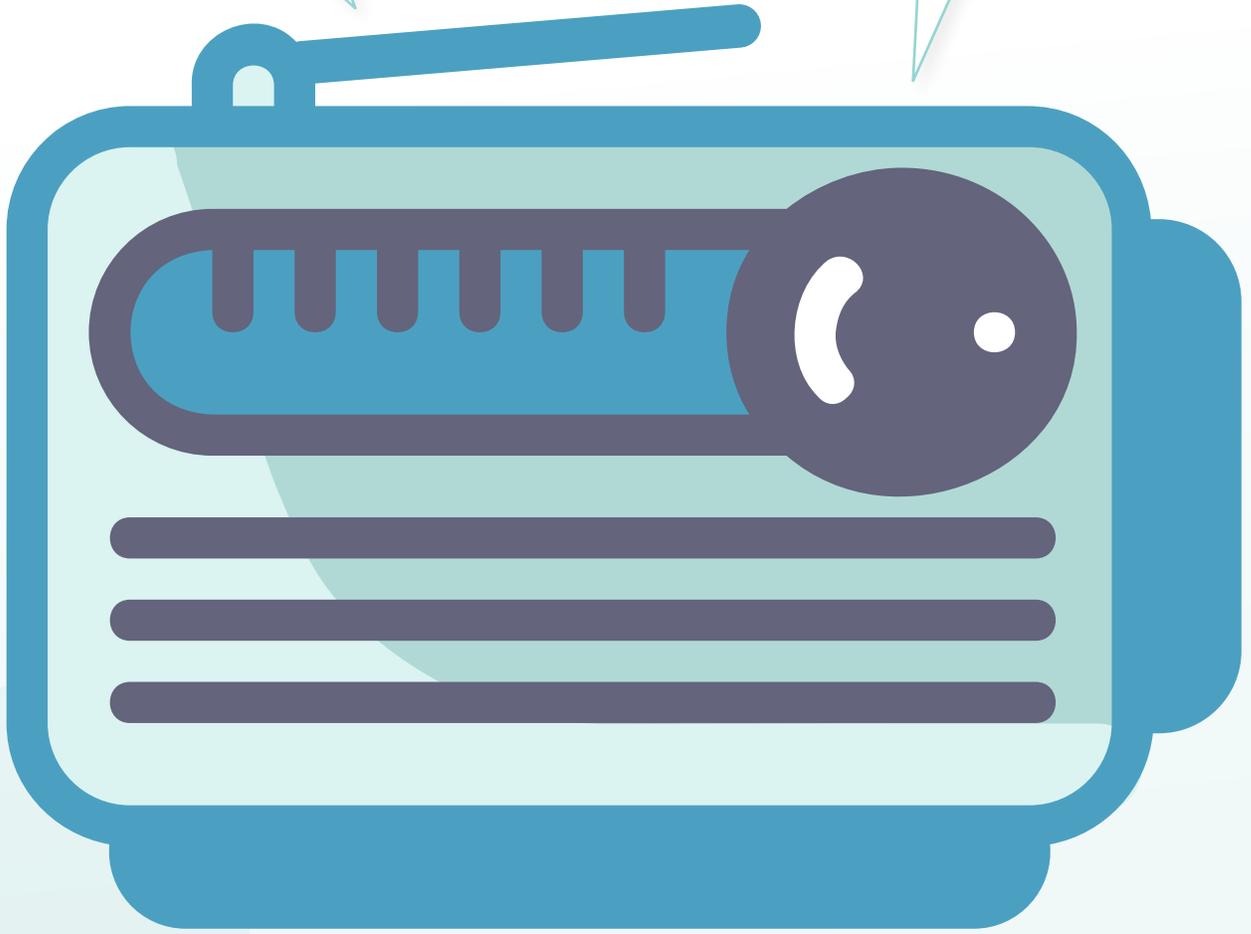


Tabla de mensajes variables

En cada lugar de reunión pública presencial se colocaron dos paneles de mensajes variables para anunciar la fecha y el lugar de la reunión. Se colocaron una semana antes de cada reunión y permanecieron allí hasta la mañana siguiente a la reunión.

- Tabla de Mensaje Variable #1
 - Esquina de Fillmore St. y 35th Ave.
- Tabla de Mensaje Variable #2
 - Terreno de tierra en la entrada de la iglesia que da a Glendale Ave.

Tabla (Fechas & Ubicación)	Cuadro 1	Cuadro 2	Cuadro 3
Tabla para 3/14-3/21 Carl Hayden High School 3333 W Roosevelt St, Phoenix, AZ 85009	PHX BRT Reunión Pública	3/21 @ 5:30 PM	Carl Hayden High
Tabla para 3/21-3/28 Trinity United Methodist Church 3104 W Glendale Ave, Phoenix, AZ 85051	PHX BRT Reunión Pública	3/28 @ 5:30 PM	Trinity United Church

Divulgación empresarial adicional

Sondeo

Nuestro equipo de divulgación comercial visitó los negocios cercanos al corredor, (aquellos ubicados dentro de un radio de 500 pies de este), con el propósito de presentar el proyecto BRT. Compartimos detalles sobre las próximas oportunidades de divulgación, proporcionamos una tarjeta informativa sobre el BRT (en inglés y español), y ayudamos a los propietarios a completar un breve cuestionario comercial (más información detallada se encuentra en la sección de Resultados de divulgación comercial).



Como parte de este esfuerzo, durante los meses de febrero a junio de 2023, el equipo se puso en contacto con más de 600 empresas. Les compartimos esta información y recopilamos más de 400 direcciones de correo electrónico para incluir en nuestra lista de contactos.

Cartas a propietarios de negocios

En marzo de 2023, redactamos y distribuimos una carta a los propietarios, firmada por el administrador del BRT, que se envió a aquellos propietarios situados a menos de 500 pies del corredor, un grupo que abarcaba a más de 800 propietarios de negocios. Esta carta incluía una introducción al proyecto, un enlace al cuestionario para empresas, detalles sobre los próximos eventos de participación comunitaria (junto con un enlace a la página web del proyecto para obtener información adicional) y datos de contacto.



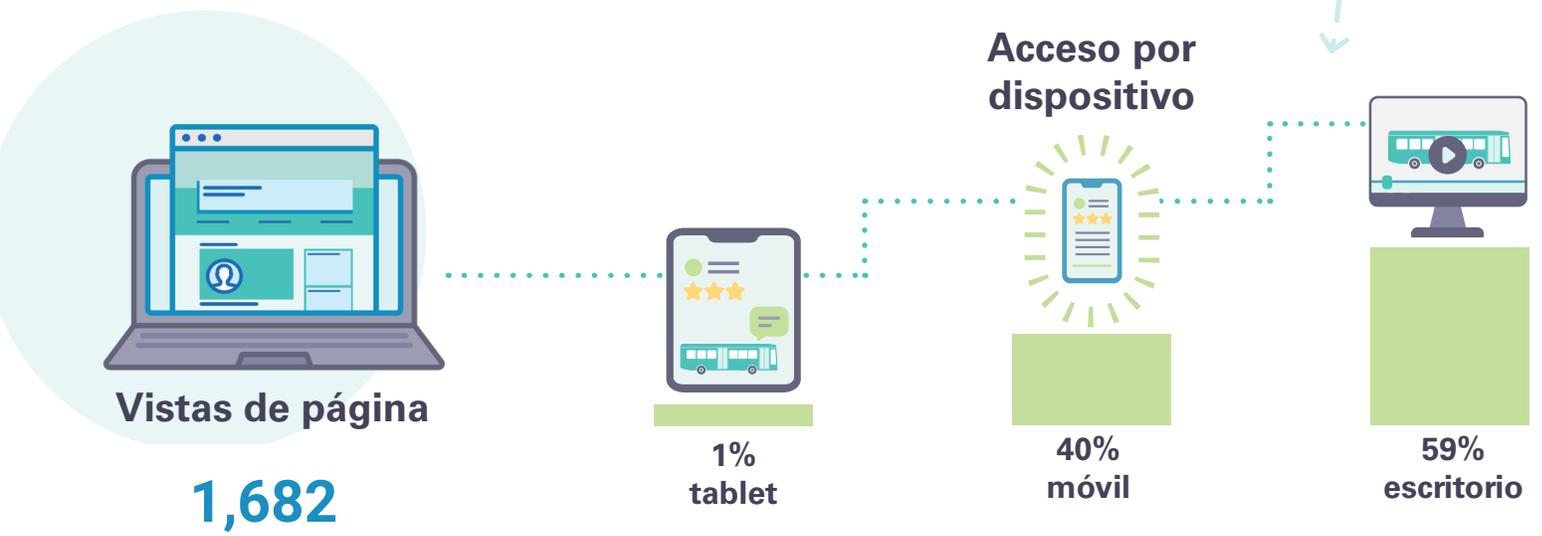
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT

Métricas en Línea

BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT

Reuniones en Línea 21 de marzo – 16 de junio

Como parte del proceso de participación, el equipo de BRT de Phoenix creó un sitio web de reuniones en línea para complementar los eventos comunitarios. Este sitio web ofrecía la misma información que las reuniones en persona e incluía una encuesta en línea y un mapa interactivo de comentarios.



Nuevo vs. Recurrente



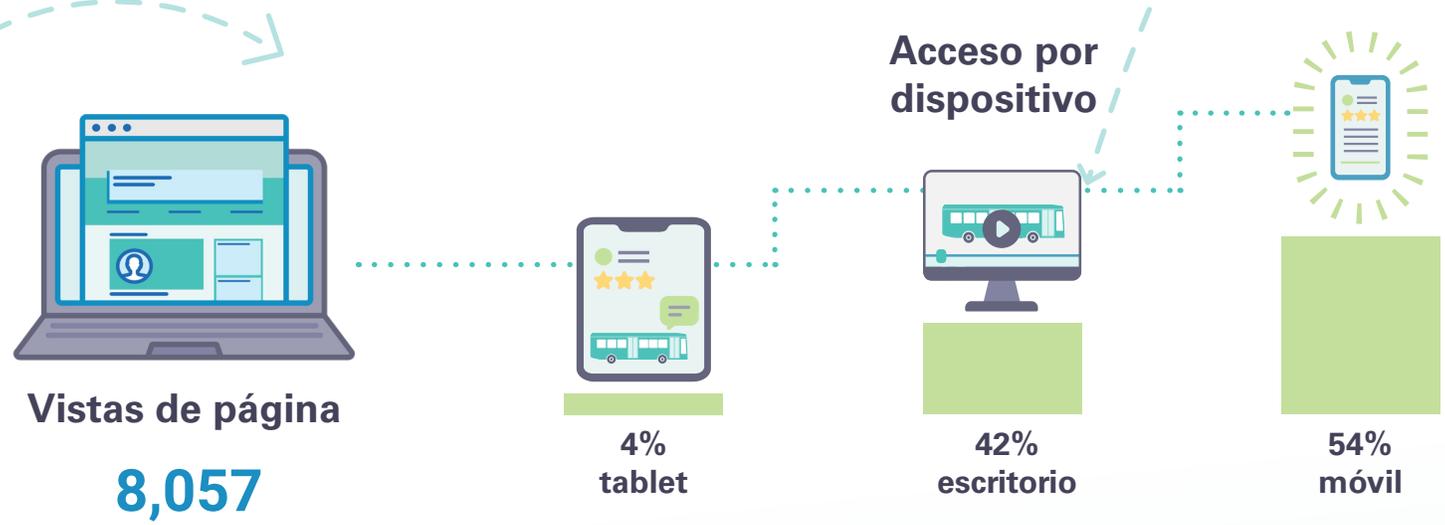
Tendencias principales



Sitio Web MeetPhoenixBRT.com

 6 de marzo – 16 de junio

El sitio web Meet Phoenix BRT está diseñado para facilitar una comunicación transparente, promover la colaboración comunitaria y establecer conexiones. Proporciona información clave sobre el programa y ofrece actualizaciones en tiempo real a través de blogs escritos por nuestro equipo del proyecto. A continuación, se destacan los aspectos más relevantes del sitio desde el 6 de marzo hasta el 16 de junio de 2023.



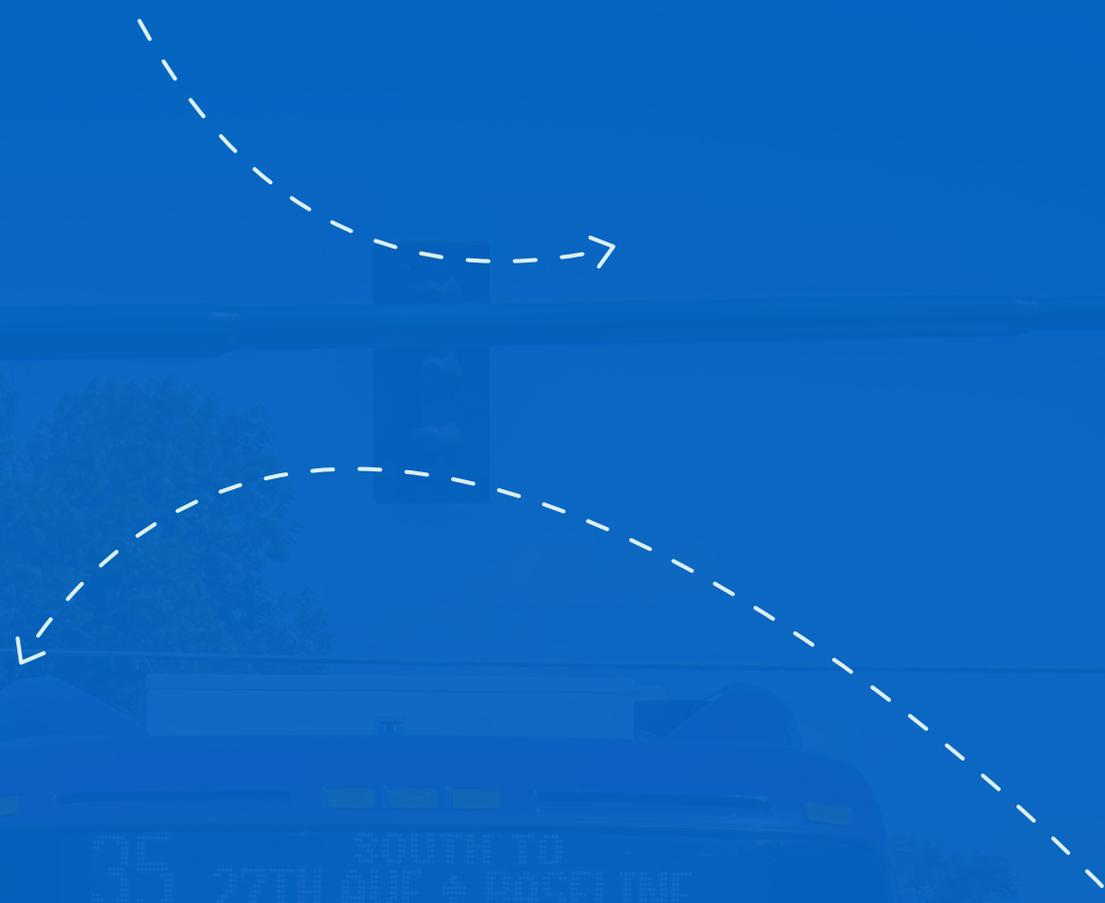
Nuevo vs. Recurrente



Tendencias principales



BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT



Reuniones y Eventos Comunitarios

BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT

Reuniones

Durante los meses de marzo y abril, se realizaron tres reuniones públicas para interactuar con la comunidad, brindar la oportunidad de plantear preguntas y fomentar el debate. A continuación, se presenta un breve resumen de estas reuniones:

Reuniones Comunitarias

Fecha:

- 21 de marzo de 2023
- 28 de marzo de 2023
- 4 de abril de 2023



Lugar:

- Carl Hayden Community High School
- Trinity United Methodist Church
- Audiencia Pública Virtual



Resultados Acumulativos

- 33 Asistentes
- 62 Preguntas y Comentarios



Eventos emergentes

Se realizaron dos eventos emergentes en los dos principales centros de tránsito a lo largo del corredor con el propósito de compartir información sobre el BRT y recopilar respuestas a la encuesta tanto de los usuarios del transporte público como del público en general.

Fecha:

- 11 de abril de 2023
- 13 de abril de 2023



Lugar:

- Metrocenter Transit Center
- Central Station Transit Center



Más de **120** miembros de la comunidad participaron en estas actividades.

Mesa Redonda

El equipo de Phoenix BRT organizó mesas redondas durante los meses de marzo, abril y junio para realizar presentaciones ante grupos comunitarios, asociaciones de vecinos y organizaciones empresariales, entre otros.



Ofrecimos presentaciones a 106 partes interesadas



Realizamos presentaciones en 12 grupos y organizaciones de la comunidad



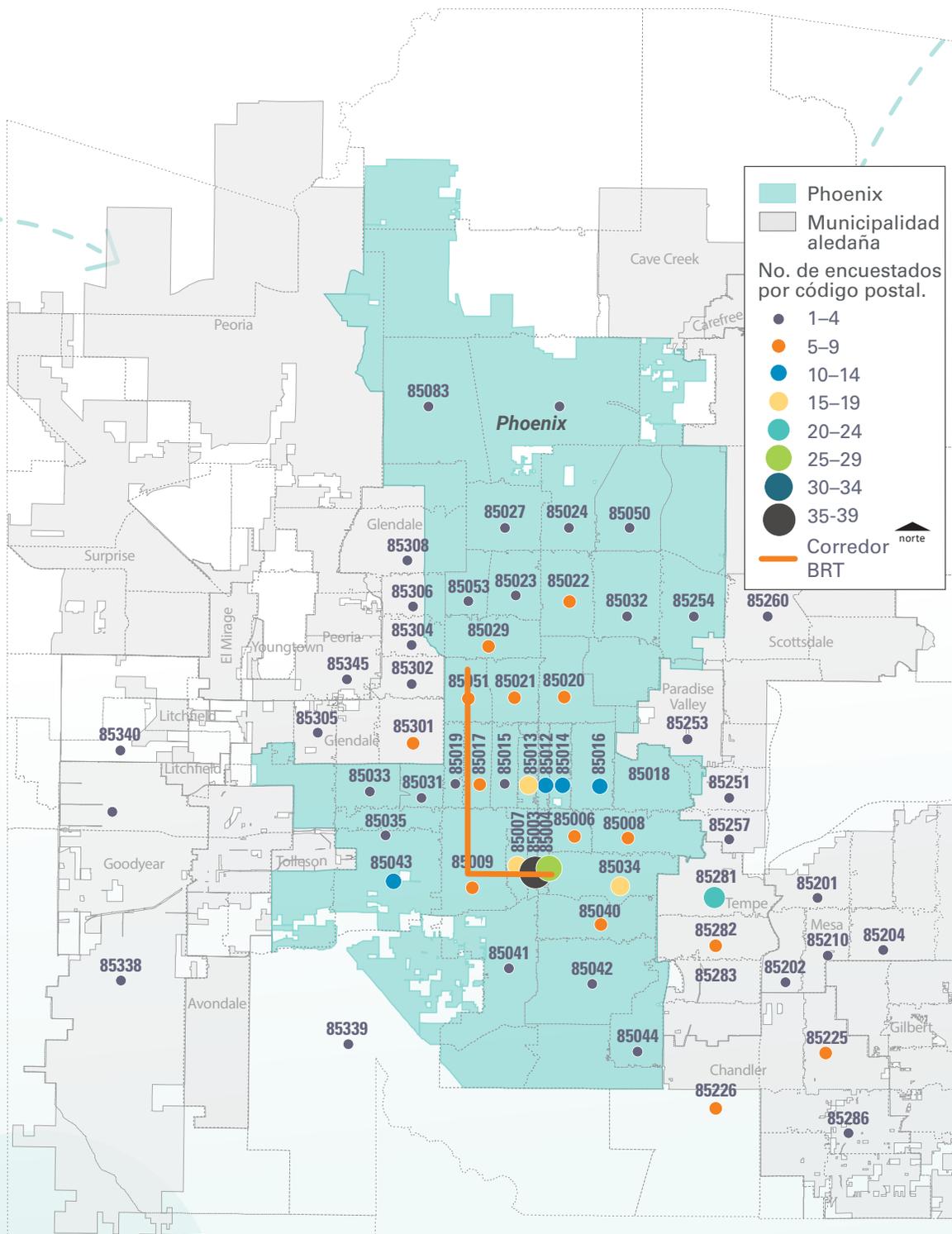
Nos conectamos con más de 200 miembros de la comunidad en estos eventos

BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT

Resultados de la Encuesta del Corredor BRT Primavera de 2023

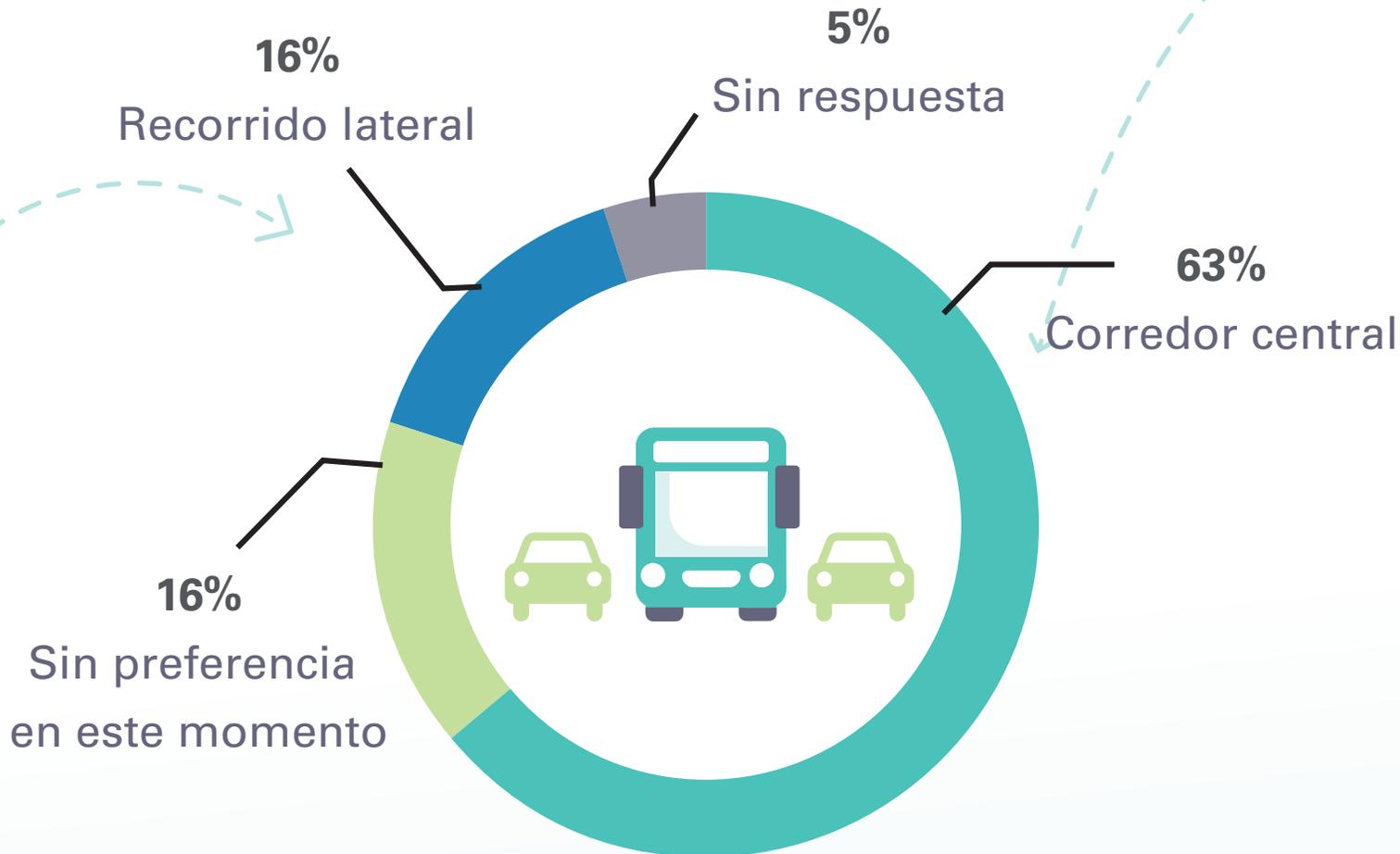
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT

Donde Trabajan



Preferencias de la sección transversal del corredor de la Avenida 35 y la Calle Van Buren

La sección transversal más preferida era la de BRT en el carril central (64%).



¹ Esta pregunta incluía sub-preguntas específicas para cada opción elegida. Por ejemplo, aquellos que optaron por el BRT central solo respondieron a preguntas adicionales relacionadas con el BRT central.

Temas adicionales de comentarios en respuestas breves:



Seguridad para ciclistas/peatones



Impacto en el tráfico

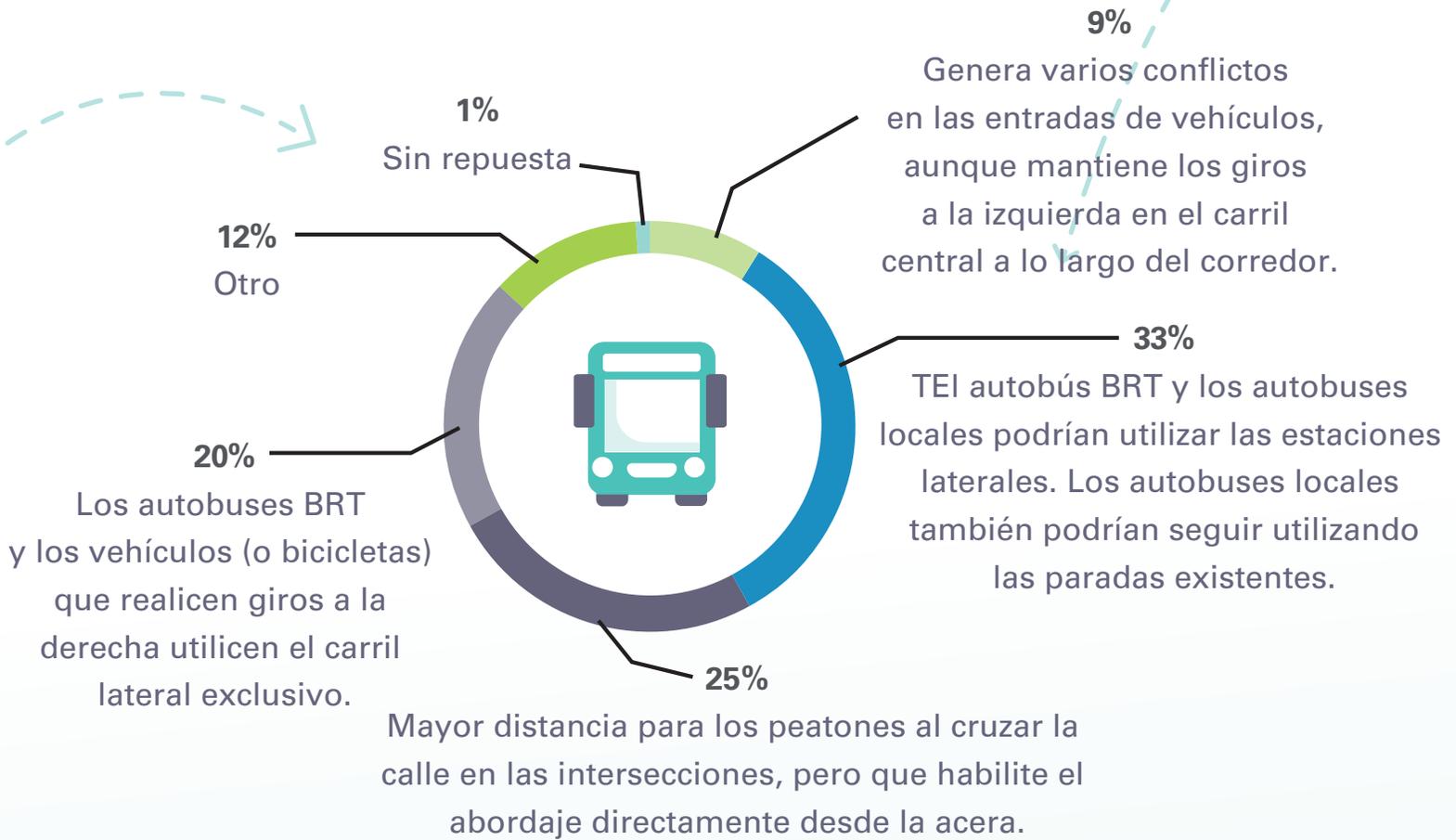


Coste/impacto financiero

Principales temas de las respuestas abiertas.

¿Cuáles aspectos de la circulación lateral han sido los más apreciados?

A los encuestados que optaron por la circulación lateral, les agrada que tanto el autobús BRT como los autobuses locales puedan utilizar las estaciones laterales, y que los autobuses locales puedan también hacer paradas en las paradas existentes **(33%)**, y que permita subir directamente desde la acera **(25%)**.



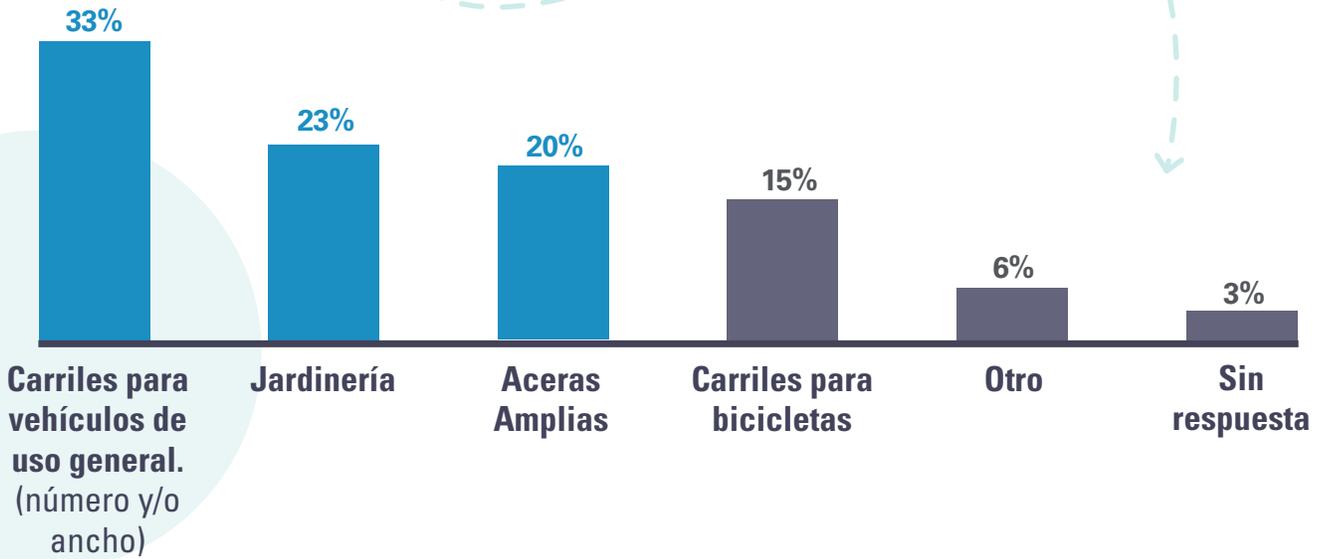
A continuación, se presentan los temas de los comentarios de los encuestados que eligieron "otra opción" como su característica preferida:

- 
 Paisajismo/mejoras en la estación
- 
 Seguridad para ciclistas/peatones
- 
 Impacto en el tráfico
- 
 Costo

Principales temas de las respuestas abiertas.

¿A qué comodidades renunciaría la comunidad?

La comunidad está más dispuesta a ceder carriles de uso general **(33%)**, áreas de jardinería **(23%)**, y aceras amplias **(20%)** para contribuir a la reducción de las tomas de derecho de vía a lo largo del corredor.



A continuación, se presentan los temas principales de los comentarios de los encuestados que eligieron "otra opción":



Priorizar la seguridad de ciclistas y peatones



Priorizar las mejoras para bicicletas y peatones



Apoyo a la eliminación de carriles de tráfico



No renunciar a ninguna comodidad

Principales temas de las respuestas abiertas.

Otros Temas de Discusión

Se recibieron varios comentarios abiertos a través del formulario de comentarios en línea, el mapa de comentarios en línea y el correo electrónico. A continuación, se presentan los temas más destacados de estos comentarios adicionales.



Seguridad para ciclistas/peatones



Apoyo a los carriles exclusivos



Acceso para los negocios



Impacto en el tráfico



Preocupación por la afluencia



Conectividad Regional



Conectividad con el transporte público



Empresa - Consultas generales

BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT
BRT BRT BRT BRT

Resultados de la divulgación empresarial

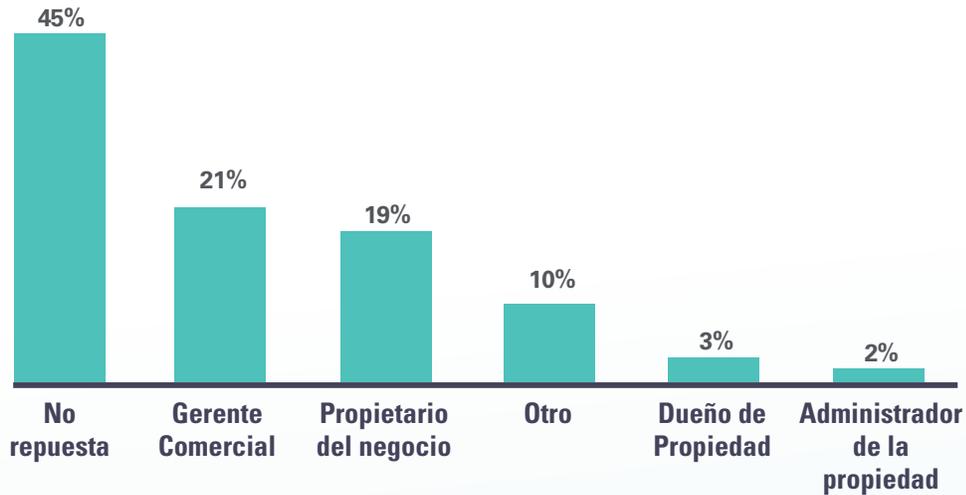
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT
BRT BRT BRT

Junto con los esfuerzos de alcance comunitario de la Fase II, un componente fundamental de las actividades de educación y compromiso comunitario del programa Phoenix BRT es el alcance con los negocios directamente afectados (identificados como aquellos dentro de un radio de 500 pies) a lo largo del corredor. El equipo de Phoenix BRT visitó estas empresas con el propósito de presentar el proyecto, compartir detalles sobre las próximas oportunidades de divulgación, proporcionar una tarjeta informativa sobre el BRT (en inglés y español), y ayudarles a completar una breve encuesta de negocios. A continuación, se presenta lo que hemos aprendido de este proceso.

Encuestados



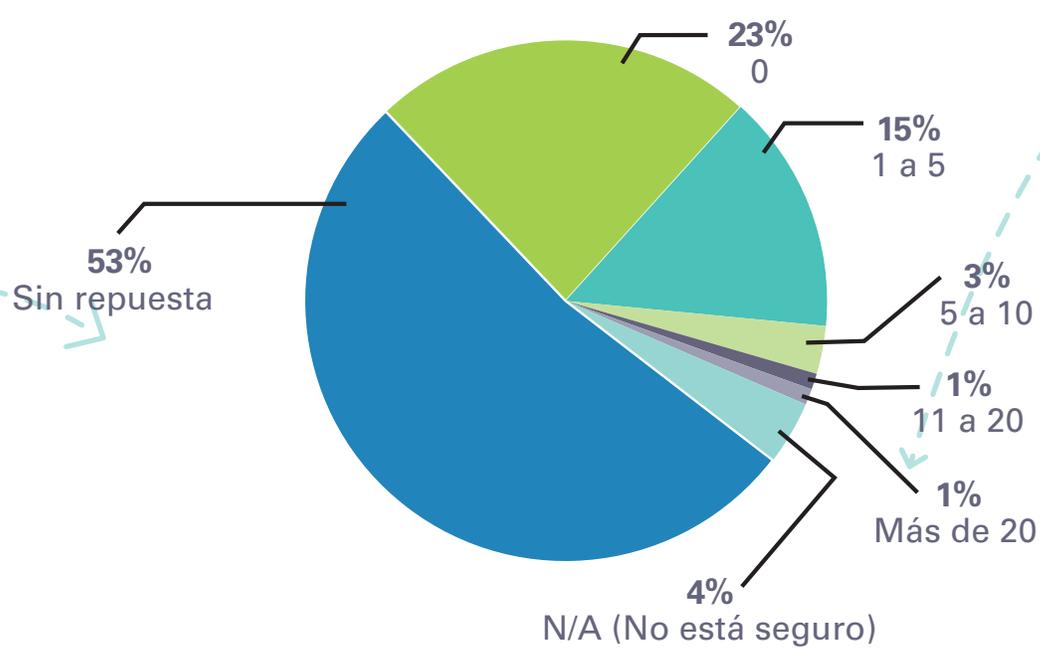
Quién participó...



Tipos de empresas a lo largo del corredor:



¿Cuántos empleados utilizan el transporte público para ir a trabajar?



¿Cómo se accede a estas empresas?

